



antel

Referente en innovación e infraestructura

EL OBSERVADOR Montevideo, viernes 6 de setiembre de 2019. Suplemento de 8 páginas



Ing. Andrés Tolosa, Presidente de Antel

“El principal logro es la capacidad de innovación y la adaptación al cambio”

LA EMPRESA ESTATAL DE TELECOMUNICACIONES HA TRANSITADO POR DIFERENTES ESCENARIOS DESDE SUS INICIOS. EL RUBRO PARECE NO TENER PIEDAD CON QUIEN SE RESISTA A A ADAPTARSE Y RECONVERTIRSE FRENTE A LOS VERTIGINOSOS CAMBIOS QUE LA INDUSTRIA PROPONE EN TODO EL MUNDO

Antel celebra 45 años en un momento de grandes cambios e innovaciones en el área de las tecnologías de la comunicación y la información. Con el tiempo se ha convertido en una empresa referente en la adopción de las nuevas tendencias con visión estratégica a largo plazo y la apertura de novedosas oportunidades de negocios.

¿Qué significa para Antel cumplir 45 años?

Haber llegado a nuestros 45 años siendo una empresa líder en América Latina y un referente internacional en la industria de las tecnologías de la información, se debe fundamentalmente a la entrega y al esfuerzo de los trabajadores de Antel. Pero lo más importante es que ello, es el resultado de la confianza que los clientes depositan en nosotros. Confianza que se plasma en el respaldo comercial a nuestros productos y que nos alienta a

ANTEL ESPERA LLEGAR A TODOS LOS HOGARES CON CONEXIÓN POR FIBRA ÓPTICA

seguir trabajando y apuntalando el desarrollo tecnológico del Uruguay. Esto nos hace sentir profundamente orgullosos, por ejemplo, en la contribución de la eliminación de la brecha digital, que es una gran responsabilidad, pues a la vez que tenemos que sostener los niveles de excelencia que alcanzamos, debemos proyectar a la empresa para que continúe a la vanguardia en los años que vienen.

¿Cuáles destacaría como los principales logros de Antel?

El vertiginoso desarrollo de la industria de las tecnologías de la información y la comunicación nos ha llevado no solo a tener una empresa totalmente diferente a la concebida, sino que esta nueva ANTEL, es a la vez diferente a la que de diez años atrás. Contamos con las capacidades de ancho de banda, la infraestructura de fibra óptica, redes celulares, el Data Center y el cable submarino que permiten que los uruguayos disfrutemos de una gran variedad de servicios que son parte sustancial de nuestras vidas, como los contenidos multimedia, las redes sociales y un gran abanico de



ANTEL SE CONSOLIDA COMO REFERENTE EN TELECOMUNICACIONES

aplicaciones con la mejor calidad posible. Creo que el principal logro, es la enorme capacidad de innovación y adaptación al cambio permanente que es la naturaleza misma de nuestra industria.

Internet ha sido la gran apuesta de Antel en los últimos años. ¿Cuántos hogares uruguayos tienen conexión a internet en la actualidad?

Actualmente tenemos 1.008.000 servicios con conexión de internet. Esto representa que el 81% de los hogares tienen acceso a internet. Llegamos a más del 75% de los hogares conectados con fibra óptica y el objetivo es completar la instalación de los que aun tienen acceso de banda ancha mediante cobre, en el menor plazo posible.

En los últimos años hubo importantes inversiones como el cable submarino, el nuevo Data Center, el Antel Arena. ¿Qué otras grandes inversiones están previstas para el mediano plazo?

Con el cable submarino logramos asegurar la conectividad internacional de Uruguay para los próximos 30 años, con una capacidad de crecimiento prácticamente ilimitado. Pero además, es la primera vez en la historia de nuestro país que es soberano en materia de comunicaciones internacionales a través de Internet. Pues antes de la conclusión de este cable submarino, las comunicaciones de la empresa debían pasar por terceros países para acceder a los grandes centros mundiales de interés. Antel pasó de ser un cliente,

a ser un proveedor internacional de telecomunicaciones.

El cable submarino y el Antel Arena son parte de un ecosistema que concebimos junto con el Data Center Ing. Massera, el cual se completó en más de la mitad de su capacidad y nuestros técnicos están trabajando en la planificación para la construcción de un segundo Data Center internacional en Uruguay. El ecosistema se potenciará con el despliegue de 5G en los próximos cinco años, junto con la masificación de Internet de las Cosas.

ANTEL PASÓ DE CLIENTE A PROVEEDOR INTERNACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

¿Cómo ha contribuido el desarrollo de las telecomunicaciones a otros sectores de actividad como la educación, el turismo, las industrias en general?

Todos los estudios internacionales sobre las tecnologías de la información y las comunicaciones, evalúan el impacto directo que tiene en el desarrollo de un país el poder contar con comunicaciones de calidad. Antel ha desarrollado una serie de estrategias a nivel de la educación, apoyando el impulso de la robótica en escuelas y liceos; ha realizado acuerdos internacionales con empresas de la talla de Google y Facebook, y ha mantenido una política de

precios competitivos que permiten que nuestro país sea líder en el desarrollo de la industria del software. Apuntamos la enorme penetración del plan Ceibal y el plan Ibirapitá. También sentimos el respaldo y la confianza a nivel internacional reflejado en el hecho que empresas internacionales se están instalando en Uruguay por las condiciones y herramientas tecnológicas que ofrecemos. Del mismo modo, contar con redes de primer nivel, nos habilita a brindar servicios de clase mundial a los turistas, que perciben la calidad que nuestras comunicaciones tienen, por ejemplo, cuando hacen roaming en nuestra red.

¿Qué otros horizontes de negocios está buscando Antel?

El desarrollo de los servicios convergentes donde el entretenimiento, Internet de las Cosas, el Big data y la inteligencia artificial, son algunas de las verticales que estamos trabajando en forma muy intensa. El consolidado éxito de VERATV, que cuenta hoy con más de 2 millones de aplicaciones desplegadas, ofreciendo contenidos de muy alta calidad y alto rating para nuestros clientes es sólo uno de los ejemplos de integración de servicios que pueden ser disfrutados gracias a la calidad de la infraestructura que ostentamos.

¿Qué desafíos tiene por delante Antel?

Estamos inmersos en una industria altamente competitiva, donde tenemos que buscar continuamente los caminos que contemplan las

expectativas de los clientes y a la vez contribuyan al desarrollo del país. Esto, que por sí mismo es un desafío, en Antel lo hacemos además pensando en que contribuya al bienestar de la sociedad y a la universalización del acceso a la sociedad de la información. Como mencioné, Internet de las Cosas y la Inteligencia Artificial, nuestra billetera móvil, Antel Arena, entre muchos otros, serán parte de la base para futuras líneas de negocios de la empresa. También tenemos la obligación de finalizar las conexiones de fibra óptica al hogar y apuntalar el despliegue de 5G.

¿Hacia dónde se dirige el negocio de las telecomunicaciones en el mundo?

La industria se encamina hacia una integración vertical con la consolidación de muchos servicios que hoy se brindan por separado. Hay una comoditización de los servicios tradicionales de

INVERSIÓN Y COMPROMISO SON LOS FACTORES CLAVE PARA EL DESARROLLO

telecomunicaciones y el negocio paulatinamente se está desplazando hacia los datos. Es por ello que la integración de Internet de las Cosas, la valorización de los datos y la Inteligencia Artificial aparecen en el horizonte del desarrollo de los negocios del futuro, y en ese sentido estamos transitando en Antel.

¿Cuál cree que ha sido la clave para que Antel avance al mismo ritmo que el desarrollo de las telecomunicaciones en el mundo?

El avance se sustenta en dos elementos centrales: por un lado en la fuerte inversión constante en innovación y desarrollo, y por otro, la calidad y el compromiso de nuestros trabajadores. Las decisiones están basadas en planificaciones estratégicas de mediano plazo con constantes ajustes a corto plazo. Es necesario para una empresa como Antel, inmersa en un mercado en competencia y con avances tecnológicos rápidos y disruptivos, mantener los niveles de inversión razonables que hemos sostenido en estos años, ya que cualquier deterioro que ellos sufran pondrá en riesgo el negocio de Antel.

Data Center internacional

Servicios digitales y nube para el país

EL DATA CENTER INTERNACIONAL DE PANDO RECIBIÓ IMPORTANTES RECONOCIMIENTOS A NIVEL INTERNACIONAL POR SUS CARACTERÍSTICAS Y SERVICIOS

Un data center es un centro de procesamiento, almacenamiento y respaldo de datos. Luego de tres años de construcción y 50 millones de dólares de inversión, Antel inauguró en mayo de 2016 el Data Center internacional “Ing. José Luis Massera”, ubicado en el Polo Tecnológico del departamento de Canelones. La empresa estatal ya contaba con un centro de datos ubicado en Pocitos que llegó al máximo de su capacidad y no tenía posibilidades de ampliación.

El nuevo edificio brinda una plataforma tecnológica para que empresas uruguayas puedan ofrecer servicios de primer nivel. Esta inversión está en estrecha relación con la llegada del cable submarino que potenció el negocio para que empresas multinacionales centren sus operaciones regionales en Uruguay.

Los servicios y alta demanda

El Data Center es un moderno edificio de 12 mil metros cuadrados que cuenta con la última tecnología disponible en el mercado y una gran capacidad de conexión a internet mediante el cable submarino

para brindar servicios con nivel internacional. El edificio cuenta con cuatro salas de 550 m² cada una, con capacidad total para 1000 racks aproximadamente.

El Data Center ofrece servicios de alojamiento, servicios en la nube, servicios complementarios y servicios de internet y conectividad privada con la posibilidad de que los usuarios instalen sus equipos o los arrienden a Antel.

Además, la empresa estatal ofrece infraestructura de última generación para proveer servicios convergentes para plataformas audiovisuales sobre Internet y televisión en sus distintas modalidades. El Headend 4K está diseñado para ofrecer prestaciones de gestión y distribución de videos en HD, 4K y realidad virtual. Según las autoridades, la demanda de servicios ha superado las expectativas y las proyecciones iniciales del negocio.

Esto se debe principalmente a que se han venido desarrollando servicios digitales de valor sobre la infraestructura de primer nivel existente. Dentro de esos servicios digitales Antel ofrece servicios en la nube, servicios de Big Data y de Inteligencia Artificial (IA), que



ANTEL ESTÁ CONSTRUYENDO LA TERCERA SALA PARA ATENDER LA DEMANDA

son parte integral del ecosistema de servicios actuales que buscan responder al reto de evolucionar rápidamente adaptándose a los requisitos del mercado. Ante la alta demanda de servicios físicos

y digitales, la empresa estatal necesita ampliar la capacidad de infraestructura física del Data Center y ya se está construyendo la tercera sala para poder responder ante las necesidades de los clientes.

Nube para el Estado

Antel junto a la Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y del Conocimiento (Agesic) han puesto el foco en modelar de forma conjunta una nube para el sector estatal con el objetivo de fomentar el mejor uso de las tecnologías de la información y facilitar a las entidades de gobierno madurar en sus niveles de seguridad.

Esta solución de nube para el Estado es una propuesta que además incorpora valor agregado a través de soluciones que permiten a los clientes hacer un mejor uso de sus recursos y lograr un ahorro sustancial al sector nutriendo a su vez al Estado con tecnología de punta.

En términos porcentuales, los clientes públicos acaparan el 40% de los servicios físicos, mientras que el restante 60% los utilizan clientes privados. En lo que refiere a los servicios digitales que ofrece el Data Center internacional “Ing. José Luis Messera”, la proporción se invierte y el 70% está utilizado por públicos y el 30% por privados.

SAMSUNG



Conectando Uruguayos!

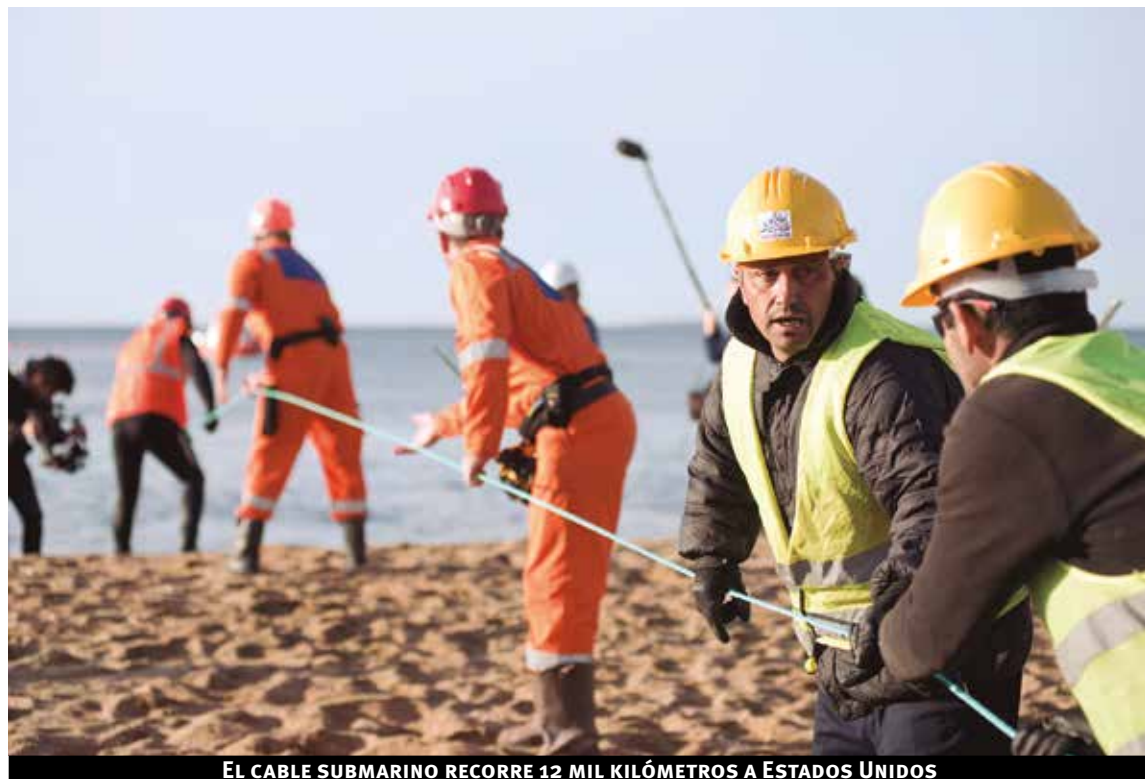
antel

En su 45° Aniversario felicitamos a Antel por su constante labor y dedicación en colocar al país a la vanguardia de las comunicaciones. En Samsung Uruguay nos sentimos orgullosos de ser parte de esta transformación tecnológica, aportando lo último en innovación para hacer esto posible.

Cable submarino

Soberanía e independencia de conexión a internet a través de un único cable

LA FUERTE INVERSIÓN DE ANTEL EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN CABLE SUBMARINO EN ALIANZA CON LA EMPRESA NORTEAMERICANA GOOGLE SE TRADUCE EN INDEPENDENCIA DE SERVICIOS DE INTERNET. POR PRIMERA VEZ, LA EMPRESA ESTATAL SE CONVIERTE ADEMÁS EN PROVEEDOR INTERNACIONAL



EL CABLE SUBMARINO RECORRE 12 MIL KILÓMETROS A ESTADOS UNIDOS



ANTEL ESTABLECIÓ UNA ALIANZA CON EL GIGANTE GOOGLE

El 18 de agosto de 2017, autoridades nacionales y departamentales se congregaron en la Playa Brava de Punta del Este para un evento sin precedentes en el país. Ese día y a orillas del mar, Antel inauguró el último tramo del cable submarino de fibra óptica que conecta a Uruguay con el principal nodo de internet de las Américas ubicado en Boca Ratón, Estados Unidos. La extensión del cable es de unos 12 mil kilómetros aproximadamente y realiza el trayecto de la playa Brava de

PREVIO AL CABLE
SUBMARINO, ANTEL
CONTRATABA CAPACIDAD
DE CONEXIÓN



AUTORIDADES DE ANTEL ACUDIERON A LA INAUGURACIÓN EN LA PLAYA BRAVA DE PUNTA DEL ESTE

Punta del Este a la localidad brasileña de Santos, luego Fortaleza y de allí directo a Boca Ratón en Miami, EE.UU. La planificación, construcción y concreción de este proyecto marca un hito para Uruguay y le permite al país tener soberanía e independencia desde el punto de vista de la conexión directa a internet y los costos que otros proveedores fijan.

Características e inversión

El cable submarino recorre unos 12 mil kilómetros totales de distancia. De Maldonado hacia Santos son unos 2 mil y de Santos a Estados Unidos 10 mil más. El diámetro es de entre 15 y 20 cen-

tímetros y su instalación se hace con empresas especializadas en el rubro que colocan el cable en el fondo del agua y lo entierran unos centímetros para protegerlo y que no interfiera con anclas, redes de pesca y la fauna marítima. La inversión total fue de 77 millones de dólares provenientes de los fondos propios de la empresa de telecomunicaciones estatal.

El antes y el después

Previo a la existencia de esta conexión directa con EE.UU., principal proveedor de internet en el mundo, Uruguay contrataba capacidad de conexión a internet a proveedores internacionales. Por vía terrestre

y a través de un cable submarino que conecta Maldonado con la localidad de Las Toninas, Uruguay llegaba a Argentina y al resto del mundo a través de proveedores de internet y sujeto a los costos que estos plantearan.

El cable que conecta a Uruguay con EE.UU. de forma directa permite que Antel tenga, desde 2017 y por 25 años, más de 100 veces la capacidad anterior de conexión a internet y permita prever el incremento de la demanda de capacidad que habrá en los próximos años.

Antel como proveedor

Mediante el acuerdo firmado con el gigante Google, por primera

vez en la historia, el cable submarino de fibra óptica permite a Antel, no sólo ser independiente de otros prestadores de servicio, sino convertirse en proveedor internacional de conexión a internet. Las conexiones ya existentes con Argentina no dejarán de usarse ya que permitirán además una vía de salida para Uruguay como proveedor de países más lejanos en la región y América Latina.

Infraestructura para un cambio mundial

Es innegable que desde hace unos años que Uruguay es testigo y al mismo tiempo protagonista de la revolución de las tecnologías de la

información y la comunicación. Este nuevo escenario plantea desafíos culturales, empresariales y tecnológicos. Atendiendo a este último, el cable submarino de fibra óptica de Antel permite suplir la creciente demanda de tráfico de datos y video para el que se requiere un gran ancho de banda. La tecnología de streaming se sigue desarrollando y con ella avanza la calidad de los videos. Por ejemplo, la reproducción de un video en alta definición (HD) requiere de 6 megabytes por segundo y lo que

LA INVERSIÓN ABRE
OTRAS POSIBILIDADES
DE NEGOCIOS PARA
LA EMPRESA

parece ser el próximo paso que es la resolución 4K (cuatro veces HD), requiere de por lo menos 15 mbps. La conexión directa con EE.UU. y la independencia de otros proveedores le da la posibilidad a Antel de asegurar la creciente demanda de conexión a internet y ancho de banda.

Ecosistema digital

El cable submarino es un aliado directo del nuevo Data Center internacional ubicado en el departamento de Canelones y conforman un ecosistema digital. Ambas inversiones de Antel abren nuevas posibilidades de negocios en el país y hacia el exterior.

Tecnología 5G

Antel confirma liderazgo tecnológico

LA EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES ESTATAL CONTINÚA APOSTANDO A MANTENERSE A LA VANGUARDIA DE LOS AVANCES TECNOLÓGICOS MUNDIALES

La empresa estatal anunció a mediados de este año el lanzamiento de la tecnología de conexión a internet inalámbrica 5G, convirtiendo a Uruguay en el primer país latinoamericano en ofrecer este servicio comercial y apenas el tercero en el mundo, detrás de Estados Unidos y Corea del Sur.

La red 5G ya está funcionando en La Barra de Maldonado y en Nueva Palmira, departamento de Colonia y el plan extenderlo de forma paulatina al resto del país. Según indican las autoridades de Antel, son algunas de las diferencias conceptuales en su génesis y de su esperada evolución las que ubican a la conexión 5G como uno de los pilares fundamentales para lo que espera sea la cuarta revolución industrial o también llamada Revolución Industrial 4.0.

Parte importante de esta nueva revolución industrial es todo lo referente a la conectividad al servicio del Internet de las Cosas (IoT), y es sobre este caso de uso sobre el que las redes móviles 5G jugarán, quizás, su papel más preponderante.



LA TECNOLOGÍA 5G ABRE LA PUERTA A INFINITAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Nuevas oportunidades

La carrera por los teléfonos inteligentes en el mundo parece ser infinita acorde al desarrollo de nuevas tecnologías, prestaciones y usos. Algo similar ocurre con las tecnologías de conexión a internet inalámbrica que cada siete u ocho años ofrece una de mayor velocidad que la anterior.

En el caso del 5G, esta tecnología no solamente tendrá impacto en los teléfonos celulares, sino en el Internet de las Cosas, es decir, en todos aquellos objetos que están conectados a internet.

Esta última generación de tecnología de red móvil será responsable de la aparición de innumerables nuevos casos de negocio, muchos de los cuales incluso son inimaginables al día hoy.

Se espera de 5G mucho más que solo una mejora en la velocidad sobre las redes móviles predecesoras; se espera además reducir la respuesta de la red en unas diez veces respecto a LTE, cuestión que habilita posibilidades en el mundo de la realidad virtual, realidad aumentada, cirugías quirúrgicas remotas, manejo autónomo de vehículos y otras

tantas que aparecerán en el futuro. La nueva tecnología permite tener una capacidad de conexión de hasta un millón de dispositivos por km² y navegar a una velocidad de entre 10 y 30 veces mayor que su antecesora 4G.

Esta mejora en la cantidad de conexiones favorece y estimula todo lo relativo al Internet de las Cosas, acercando el mundo de “todo conectado”, no solo las personas. Otras mejoras esperadas van de la mano de capacidades como mejoras en la eficiencia de consumos energéticos, confiabilidad de la conectividad, seguridad y disponibilidad.

Las cualidades que la tecnología 5G promete son las que en definitiva acarrearán una lista interminable de oportunidades de negocio que contribuirán al desarrollo de la economía de aquellos países capaces de implementarla en tiempo y forma.

Una vez más, Antel se posiciona como empresa pionera y referente a nivel mundial en innovación y despliegue de infraestructura, al ser la primera empresa en habilitar la primera red 5G comercial en América Latina.

LA FAMILIA AEG FELICITA A ANTEL
EN SU 45° ANIVERSARIO

ORGULLOSOS DE SER PARTNERS



www.aegworldwide.com



Internet de las Cosas

La revolución que surge a partir de conectar diversos objetos a internet

¿ES POSIBLE IMAGINAR AL MUNDO MÁS CONECTADO DE LO QUE ESTÁ AHORA? LA RESPUESTA ES SÍ. LA TECNOLOGÍA Y EL CONOCIMIENTO HAN AVANZADO DE TAL MANERA QUE NO SOLO ES POSIBLE LA CONEXIÓN ENTRE LAS PERSONAS SINO DE LOS OBJETOS, DESDE LOS MÁS PEQUEÑOS HASTA LOS MÁS GRANDES

El creciente desarrollo de las tecnologías de la comunicación y la información abre el abanico de cosas que se pueden conectar a internet: un vehículo, un calentador de agua, una aspiradora e incluso una prenda de vestir.

Ese es el concepto de Internet de las Cosas (IoT) que se define como conectar objetos a internet, para que puedan enviar y recibir información, a los efectos de poder brindar servicios que contribuyan a mejorar la eficiencia y la productividad de los procesos productivos, la seguridad, el confort y la calidad de vida de las personas.

El concepto Internet de las Cosas se maneja hace varios años y ha evolucionado; la Unión Internacional de las Telecomunicaciones dependiente de la ONU, establece a Internet de las Cosas como “infraestructura mundial para la sociedad de la información que propicia la prestación de servicios avanzados mediante la interconexión de objetos gracias a



ANTEL DESPLIEGA LA INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO DE ESTA TECNOLOGÍA

comenzarán a medir variables en forma automática y con mucho más asiduidad.

Por ejemplo, si se introduce una solución de IoT para la medición automática de la presión arterial de pacientes con hipertensión crónica, los médicos tendrán muchísimas más medidas de su presión arterial que las que tendrían si el paciente tuviera que desplazarse a una policlínica para medírsela.

Además, esas medidas en una solución con IoT estarían disponibles en tiempo real para que el médico las pudiera evaluar cuando lo estime necesario o cuando la plataforma de gestión que las recibe lo alerte ante un evento que estuviese fuera de los parámetros normales. El solo hecho de tener esa cantidad de datos que arrojan las pedidas de la presión arterial del paciente tiene un enorme valor por sí mismo ya que le permite al

médico acceder a más información y en tiempo real por fuera del ámbito de una policlínica.

Pero si a ese conjunto de valores se le agregan más variables, por ejemplo los instantes en que el paciente toma la medicación prescrita, lo que se puede saber utilizando dispensadores inteligentes que dosifican de acuerdo a la prescripción, y si además se dispone de esas variables para un conjunto muy grande de pacientes, las conclusiones pueden ser muy ricas. Siguiendo el caso del ejemplo, si un médico y un científico de datos trabajan en conjunto podrían extraer muchos datos de pacientes y trazar correlaciones entre las variables, incluso podrían anticipar a episodios clínicos. Es en este punto donde la IoT, la analítica y la inteligencia artificial se potencian.

El internet de las cosas proporciona una enorme cantidad

de datos que sirven para entrenar sistemas o programas que los puedan interpretar de forma correcta, aprendiendo de ellos y aplicando ese aprendizaje para mejorar la eficiencia, la productividad y la seguridad, entre otras cosas.

Nuevas oportunidades para Antel

Las decisiones estratégicas de los últimos años en cuanto a inversión en infraestructura y capacidades que ha tomado Antel, lo han habilitado para incursionar en Internet de las Cosas y tiene operativos servicios en diferentes verticales de negocios. Ejemplo de ellos son Antel Auto, un servicio el cual, mediante la conexión de un dispositivo en el puerto de diagnóstico, convierte al auto en un auto conectado, una experiencia de telemedicina en conjunto con el Hospital Maciel,

donde se mide presión arterial a pacientes ambulatorios y una solución para telepluviómetros de Inumet, entre otros.

Por otro lado, brinda el soporte de comunicaciones y de plataforma de gestión al servicio Sistema Integral de Control de Transporte de Carga (Sictrac) del Ministerio de Transporte y Obras Públicas (MTO) y apunala el despliegue de contadores inteligentes de UTE basado en la red de comunicaciones de Antel, en un ejemplo de coordinación y trabajo conjunto entre las dos empresas estatales.

Al mismo tiempo la empresa ha trabajado en la integración de capacidades específicas que le permiten instrumentar soluciones de IoT para ciudades, lo que se conoce como SmartCities, en forma confiable, segura y a la altura de las exigencias que esta vertical impone.

LA TECNOLOGÍA DE CONEXIÓN 5G FAVORECE EL DESARROLLO DEL IoT

la interoperatividad de tecnologías de la información y la comunicación presentes y futuras”.

Recolección de datos y valor agregado

Esta tecnología permite obtener datos en tiempo real tales como la ubicación de los objetos, su estado y advertir sobre cambios en el entorno. De esta forma, se pueden tomar decisiones y optimizar recursos. El desarrollo del Internet de las Cosas está favorecido por el reciente desembarco de la tecnología 5G en Uruguay que habilita la conexión de más cantidad de dispositivos por kilómetro cuadrado.

La riqueza de los servicios y el aprovechamiento de las posibilidades que abre IoT dependerá de qué tanto valor se le agregue a la recolección de los datos que los dispositivos envían. Esto quiere decir que si no hay una mejora en la eficiencia o en la productividad de los procesos en los cuales la introducción de IoT pudiera bien automatizar o medir, el uso en ellos sería en vano.

La mayoría de las procesos que introduzcan soluciones de IoT



EN EL FUTURO LA MAYORÍA DE LOS OBJETOS ESTARÁN CONECTADOS A INTERNET



LA PLATAFORMA DE IoT DA SOPORTE A DIFERENTES NEGOCIOS

Antel Arena

El escenario de Antel de nivel mundial

EL BARRIO QUE DURANTE MUCHOS AÑOS SE IDENTIFICÓ CON EL CILINDRO MUNICIPAL, HOY DISFRUTA DEL IMPRESIONANTE ESCENARIO QUE LO ENGALANA

A casi un año de su inauguración, el Antel Arena se ha transformado en un escenario de referencia para la celebración de espectáculos musicales, deportivos y congresos de distintas temáticas.

La noche del 12 de noviembre de 2018 y frente a las máximas autoridades nacionales quedó inaugurado el Antel Arena, un impresionante edificio de 40.500 m² y con capacidad para 10 mil espectadores sentados que posiciona a Uruguay al nivel de otros edificios mundiales de esta categoría. Desde su concepción, el proyecto fue pensado no sólo para cumplir la función de escenario, sino para generar otra vez el relacionamiento con la comunidad local que logró tener el Cilindro Municipal durante muchos años.

El final de una época

El barrio Villa Española era muchas veces asociado a la ubicación del Cilindro Municipal. Una mañana de octubre de 2010, los vecinos de la zona amanecieron con la triste noticia de que el edificio había tomado fuego, el techo se



EL ANTEL ARENA YA ES UN REFERENTE EN LA CELEBRACIÓN DE EVENTOS Y ESPECTÁCULOS

desplomó y la estructura quedó irrecuperable. El incendio se llevó consigo los años de esplendor del Cilindro, construido en 1956 por el arquitecto Lucas Ríos Demaldé y los ingenieros Alberto Sydney Miller y Leonel Viera.

Fue escenario de grandes espectáculos musicales, eventos deportivos de gran trascendencia e incluso albergó a ciudadanos desplazados por las inundaciones. Su demolición marcó el final de una

época pero también la renovada esperanza de un nuevo proyecto que prometía devolverle a los uruguayos un escenario de referencia para espectáculos y convenciones, y que también renovaría la identidad de un barrio y una comunidad.

De proyecto a realidad

El camino hacia la concreción del Antel Arena pasó por diferentes etapas y hoy es una realidad que

los uruguayos aprovechan en cada evento que se celebra en el destacado escenario. De 73 proyectos que se presentaron, cinco fueron seleccionados.

El jurado que analizó las propuestas estuvo conformado por el Arq. Gustavo Scheps en representación de la Sociedad de Arquitectos del Uruguay, el Arq. Juan Pedro Urruzola por la Intendencia de Montevideo, la Arq. Angela Perdomo en repre-

sentación de los concursantes y los arquitectos propuestos por Antel, Rafael Viñoly y Giancarlo Mazzanti, con el asesoramiento de Thomas Sprechmann, Marcelo Danza y Carlos Arcos.

Finalmente el proyecto ganador fue el que diseñaron los arquitectos Pablo Bacchetta, José Flores y Rodrigo Carámbula y el que hoy todos los uruguayos contemplan y disfrutan en el barrio Villa Española.

Gestor de nivel mundial

La empresa estatal es la responsable del Antel Arena, pero para la gestión y programación de los espectáculos y eventos, Antel Arena contrató a la compañía estadounidense Anschutz Entertainment Group (AEG), especializada en el rubro. La alianza estratégica de las dos empresas se enmarca dentro del objetivo de transformar a Uruguay en un centro regional de espectáculos culturales, deportivos, ferias y convenciones. AEG tiene vasta experiencia en la gestión de escenarios multipropósito en varias ciudades de Estados Unidos y en países europeos.



Desde **Securitas Uruguay** saludamos a **Antel** en su 45º aniversario y agradecemos la confianza depositada en nuestro equipo.





**CELEBRAMOS EL 45°
ANIVERSARIO DE ANTEL
Y SU GRAN EQUIPO**

¡FELICITACIONES!

ISBEL y AWS ELEMENTAL orgullosos de acompañar a **ANTEL** en la implementación de VeraTV, la mayor aplicación uruguaya de streaming OTT.

